

RomanoNet, z. s.
Výroční zpráva
2018

Orgány RomanoNet, z.s.

Výkonný výbor:

- Romodrom, o.p.s – předseda
- Slovo 21, z,s
- Romano jasnica, z.s.

Členská schůze

- Romea, o.p.s.
- Kleja, z. s.
- Jekhetane Společeně, o. p. s.
- IQ Roma servis, z. s.
- Otevřená společnost, o. p. s.

Poradní hlasy

- Miroslav Zíma (organizace Drom) a Jan Husák

Spolupracující organizace:

- Khamoro, z. s.
- Vzájemné soužití o. p. s.
- Open Society Fund Praha
- Palaestra, z. s.

Historie organizace

RomanoNet vznikl z iniciativy ERGO network (European Roma Grassroots Organisations Network) a byl oficiálně zaregistrován 18. května 2017. ERGO je organizace založená v Nizozemsku, se sídlem v Bruselu a cílem zlepšit situaci Romů v Evropě. K síti patří 26 organizací z romské občanské společnosti z celé Evropy.

Cíle a poslání

Lobbing, vyjednávání s politiky a úředníky, sledování naplňování Strategie romské integrace nebo tvorba expertíz, to je náplň činnosti nového think tanku RomanoNet, který založilo 8 romských a proromských neziskových organizací.

„RomanoNet je organizací, do které se spojili neziskovky, které za sebou mají celou řadu úspěšných projektů a aktivit,“ vysvětluje nově zvolený ředitel organizace Nikola Taragoš z obecně prospěšné společnosti Romodrom.

„Smyslem založení společné zastřešující organizace bylo vytvořit odborného partnera pro řešení vzájemného soužití Romů a ostatních obyvatel České republiky,“ dodává Taragoš.

RomanoNet je platforma pro vyjednání a prosazování změn v nastavování politiky integrace a k lepšímu zacílení výzev na financování projektů k integraci Romů a sociálně znevýhodněných osob.

„Hlas jednotlivých organizací je slabý. Pokud budeme postupovat společně, můžeme lépe prosadit naše ideové a praktické koncepty v této oblasti,“ uvedl Martin Cichý ze spolku Kleja z Trmic s tím, že se počítá s tvorbou a realizací společných projektů, koordinací aktivit a se vzájemnou výměnou informací mezi členy zastřešující organizace.

Kromě lobbingu, jako je vyjednávání s ministry, premiérem, politiky a úředníky, se bude RomanoNet věnovat i watchdogovým aktivitám. Bude například sledovat zastoupení Romů v zákonodárných, exekutivních a poradních pozicích a průběžně podporovat vhodnými prostředky vyšší zastoupení Romů a Romek na všech exekutivních pozicích v rámci veřejné správy.

Důležitou aktivitou je pak monitoring plnění klíčových strategií týkajících se Romů. Jako první se think tank zaměří na Strategii romské integrace do roku 2020.

„Zajímají nás konkrétní dopady na romskou komunitu. Nejen projektové indikátory deklarované na papíře,“ vysvětluje Nikola Taragoš.

RomanoNet je zapojen do pilotního projektu „Budování kapacit romské občanské společnosti a posílení její účasti na monitorování národních strategií romské integrace“, který je říze Evropskou komisí, Generálním ředitelstvím pro spravedlnost a ochranu spotřebitele (DG Justice) a koordinován Středoevropskou univerzitou (CEU) ve spolupráci s Evropskou sítí romských grassroots organizací (ERGO), Evropským střediskem pro práva Romů (ERRC), Fundación Secretariado Gitano (FSG) a Romským vzdělávacím fondem (REF).

V květnu jsme jednali v Praze s organizacemi a institucemi, které tento projekt řídí, o konkrétních nástrojích a postupech sběru dat a samotného monitoringu.

RomanoNet se chce věnovat i dalším konkrétním tématům, jako jsou například kvalitativní sběr dat k získání etnických dat nebo podpora Romů k budování občanské odpovědnosti při volbách do poslanecké sněmovny v roce 2017 a při prezidentských volbách na začátku roku 2018.

Roma voters for change

Donor: Open Society foundation – Roma initiative office

Doba realizace: květen 2018 – leden 2019

Grant: OR2018-42875, 25 000 \$

O projektu

Jedná se o projekt podpořený nadací Open society Foundation, Roma initiatives. Záměrem projektu bylo posilování postavení romských voličů v lokalitách s vyšším zastoupením romských komunit. Prostřednictvím kampaní a komunitního organizování.

Vyznat se v politických programech, najít si své favority a zároveň volit zodpovědně? To je těžké i pro ostřílené voliče. Natož pak pro ty, kteří jdou k volebním urnám v komunálních volbách poprvé. A takových bylo mezi cílovou skupinou kampaně mnoho. Buď proto, že volby v předšlích letech ignorovali, nevěděli o nich anebo skočili na předvolební sliby a pohrůžky těch, kteří si jejich hlasy kupovali a kupují.

Mediální kampaň „Me džav! A so tu?“

Na konci srpna 2018 jsme úspěšně spustili kampaň s názvem „ME DŽAV! A so tu?“ která měla za cíl motivovat romské občany o politiku a uvědomit si, že právě lokální politika má zásadní dopad na jejich každodenní život. Kampaň probíhala intenzivně na sociálních sítích, zejména na FB a Instagramu, a měla významný dopad na cílovou skupinu. Součástí kampaně byli videa, ve kterých známé romské osobnosti vyjadřovali svůj postoj k volbám a současně vyzývali další Romy k tomu, aby šli volit také. Některá videa v kampani měla až 50 000 zhlédnutí a stovky sdílení. Dále byli publikovány články občansky aktivních Romů, které se zveřejňovali na zpravodajském serveru www.romea.cz.

Komunitní organizování a sběr dat

V rámci projektu jsme se také zaměřily na komunitní organizování a debatu s voliči proč je důležité jít volit. Nejprve jsme skrze komunitní organizátory aktivně zapojily romské voliče. Pro oslovování voličů jsme použily zásady komunitního orgnaizování a také jsme využily mediální nástroje pro oslovování naší cílové skupiny. Oslovily jsme všechny romské voliče v obou lokalitách (celkem 900 voličů) a naším cílem bylo aby se většina z nich zúšťastnila voleb.

Všechny voliče jsme vzdělávali o postupu voleb skrze (door-to-door, letáky, videa). Uspořádali jsme řadu komunitních akcí, abychom vytvořili most ke všem kandidátům a politickým stranám, takže romští voliči budou mít příležitost čelit kandidátům a naopak.

Stimulovali jsme romské voliče, tak aby po volbách považovali zvolené politiky za odpovědné.

Dopad projektu

V rámci komunálních voleb v roce 2018 dle analýzy serveru Romea.cz se našlo mezi kandidáty minimálně 170 Romů a Romek. Podle odhadů jich však mohlo být až 300. Dle celostátních výsledků a naší analýzy bylo nakonec zvoleno 13 zastupitelů z řad Romů a Romek. Nejúspěšnější byl Karel Karika, který získal křeslo jak v městské části Ústí nad Labem-město, tak v ústeckém magistrátu. Dále mandát získali: Čonka Martin (Cheb), Dancso Marian (Lom), Červenický Pavel (Milhostov), Cina Radek (Milhostov), Zubko René (Mimoň), Daniel Jiří (Olomučany), Váradi Oto (Ralsko), Berkyová Monika (Stříbro), Bajger Ján (Trmice), Bajger Martin (Trmice) a Renata Adamová (Chomutov).

Early childhood Inclusion Initiative

Donor: International Step by Step Asociation

Doba realizace: leden 2018 – prosinec 2019

Grant: 002686, 19 372 €

Projekt má za cíl prohloubit spolupráci organizací, kteří se podílejí na zajišťování aktivit včasné péče u dětí z romské komunity

- Cíl 1: Posílit schopnost národních sítí REYN a jejich členů stát se klíčovými aktéry v začleňování Romů v oblasti včasné péče prostřednictvím přizpůsobených nástrojů a příležitostí profesního rozvoje založených na poptávce;
- Cíl 2: Zahájit změny ve vnitrostátních politikách a politikách EU na podporu kvalitního provádění služeb raného dětství Romům na místní úrovni.

Aktivity:

1. Dva semináře o profesním rozvoji v zemi, které zmocňují odborníky včasné péče (mimo jiné v oblasti advokacie a znalostí včasné péče);
2. REYN blogové příspěvky na téma segregace;
3. Bílá kniha o začleňování v oblasti včasné péče;
4. REYN blogové příspěvky o slibných postupech;
5. Dva místní kulaté stoly pro obhajobu práv.

Me džav! A so tu? (Já jdu! A co ty?)

Donor: Nadace Via

Doba realizace: září 2018 – Prosinec 2018

Grant: FSR 05/2018, 25 000,- Kč

Kampaň Me džav! A so tu? Reagoval na fakt nízké volební účasti romských komunit. Projekt využil vybrané metody přímé kampaně a kampaně na sociálních sítích. Ve dvou městech (Stříbro a Trmice) se bude pracovalo přímo s komunitou, a to formou door-to-door kampaně, organizování komunitních setkání a předvolebních debat. Potřeba vzdělávání o důležitosti volení, o proceduře volení a zajištění regulérnosti voleb bylo saturována také pomocí video spotů a kampaně na sociálních sítích, která tak oslovila romské voliče v celé ČR. Do sedmdesáti lokalit spolupracujících s Agenturou pro sociální začleňování byli distribuovány letáky. Celkem jsme takto oslovily okruh 30 tisíc osob, především Romů.

KONTAKTY

Sídlo organizace:

Rybná 716/24, Staré Město, 110 00 Praha

romanonet@gmail.com

+420 739 592 535

Statutární orgán:

Nikola Taragoš - taragos@romodrom.cz, +420 739 592 535

Jelena Silajdžić - silajdzicjelena@gmail.com, + 420 602 395 664

Martin Cichý - martin.cichy@seznam.cz, + 420 774 241 357